



Lotto și Men's Health România îi ajută pe tinerii sportivi

Începînd cu luna noiembrie 2006, parteneriatul dintre producătorul italian de echipament sportiv **Lotto** și **Men's Health România** se concretizează lună de lună într-o campanie de susținere a tinerilor sportivi cu calități reale, dar care nu au posibilitatea financiară să-și procure echipament profesionist.

Premiantul lunii februarie este **Maxer Mihai Alexandru**. Are 18 ani, practică tenis de la vârsta de 5 ani, iar cele mai bune rezultate sînt: de 2 ori vicecampion

național la dublu, trofeul HEAD, la categoria 15-16 ani a terminat pe locurile 3-4 la Campionatele Naționale.

A încheiat între primii 10 pe țară la categoria juniori 17-18 ani.

Alexandru a primit un echipament de tenis marca Lotto.

Campania „**Lotto și Men's Health** ajută tinerii sportivi“ se va desfășura în fiecare lună. Se pot înscrie tineri practicanți ai ramurilor sportive olimpice, de vîrstă de pînă la 18 ani.

Pentru a fi contactați de echipele **Lotto și Men's Health**, scrieți-ne pe adresa menshealth@burda.ro, specificînd în titlul mesajului: pentru campania „**Lotto și MH** îi ajută pe tinerii sportivi“.

Polo

DESCRIEREA PARFUMULUI

Categoria: Armonie aromatic lemnoasă

Descriere: Contopire modernă de paciuli negru, mango înghețat și abanos moscat. Sexy, misterios, aproape periculos.

NOTA DE VÎRF: ROCK EFERVESCENT

Mango înghețat

Salvie spaniolă

Ierburi efervescente

NOTA DE MIJLOC: JAZZ LICHD

Acord lichid luxuriant

Silver armoise

NOTA DE BAZĂ: R&B ÎNCALCĂT

Paciuli negru

Tonka bean

Lemn de santal

Sticla Polo Black este sofisticată, de un negru intens translucid cu umeri „puternic conturați“, la fel de încrezătoare și puternică precum bărbatul care o poartă. Polo reinterpretează astfel atît modernul, cît și masculinul. Ambalajul exterior reflectă aceeași abordare sexy: o grafică modernă a versiunii Polo, avînd un logo argintiu.



„Învingînd munții din tine“

- a doua expoziție de fotografie semnată Alex Găvan -

Alpinistul Alex Găvan a organizat luna trecută o expoziție de fotografie ce a reunit cele mai reușite imagini ale expediției sale himalayene pe vîrfurile Cho Oyu din toamna anului 2006.

Fotografiile expuse surprind diferite momente ale expediției, de la marșul de apropiere (prin Nepal și Tibet) pînă la ziua cuceririi vîrfurilor. Expoziția a fost organizată de către Proiectul *CloudClimbing.ro* împreună cu revista *National Geographic România*, Fundația Art Promo și Moko Yuma.

La 30 de kilometri vest de Everest, muntele sacru Cho Oyu, *Zeița de Turcoaz* (8.201 m, al șaselea ca înălțime din lume), este unul dintre optmiarii de pe planetă. După un an și jumătate de pregătiri și antrenamente, pe 2 octombrie 2006, la asfințit, Alex Găvan a atins singur vîrfurile Cho Oyu. Cameramanul Sergiu Matei, celălalt membru al expediției, a trebuit să renunțe la 6.800 m, din cauza unui edem pulmonar. La 24 de ani, Alex e cel mai tînăr alpinist român care a reușit ascensiunea unui vîrf de 8.000 m. și face parte dintre cei cîțiva conaționali care au urcat un optmiar fără a folosi oxigen suplimentar. Expediția a fost susținută de companiile GSK (partener principal, în cadrul programului său „Fii activ, fii sanatos!“), HP, Romsuintest, VENDIO, TotalSoft, ZITEC și DigitalMediaPhoto.